

Vil revitalisere senteret

SKEDSMOKORSET:
Scala Retail Property AS ønsker å overta Skedsmo Senter for å revitalisere og bygge ut kjøpesenteret.

NINA SKYRUD
nisk@rb.no
414 08 208

Selskapet eier ni norske kjøpesenter og er i ferd med å overta Skedsmo Senter.

Bare noen tekniske formaliteter gjenstår, ifølge selskapets daglige leder, Hans Jørgen Mørland. Han legger ikke skjul på at den voksende kjøpesentereieren ønsker å overta senteret og allerede har jobbet en god del med planene for hvordan det skal utvikles.

- Potensial

- Skedsmo Senter har potensial. Det passer godt inn i den typen sentre vi ønsker å satse på - mellomstore sentre med vekt på den daglige handelen og som leverer et godt handelstilbud til Skedsmokorset primært, sier han.

- Vi ønsker å utvikle senteret videre og mener det er på høy tid å løfte det, revitalisere det og investere i det, slik at det blir et sterkt og godt kjøpesenter. Det har en veldig fin plassering, både fordi det ligger i et område med vekst, hvor det bygges ut mye, og ved en sentral kommunikasjonsåre, mener Mørland.

RB skrev i romjula at leietakerne hadde fått beskjed om at senteret er solgt, men at de ikke visste til hvem.

Planen er å møte leietakerne så fort som mulig, ifølge Mørland.

- Vi må gå inn i en dialog og finne ut hvem som ønsker å være der og hvem som vil være med og satse videre, sier han.

- Stor konkurranse

- Jeg blir veldig fornøyd hvis vi kan åpne et revitalisert Skedsmo Senter mot slutten av 2017, sier Mørland.

Det foreligger reguleringsplan, men detaljplaner skal behandles i Skedsmo kommune. Leietakere skal på plass og senteret skal moderniseres.

- Vi mener det å drive kjøpe-



SPENTE PÅ HVA SOM SKJER: På senteret venter leietakerne spent på hva som skjer framover.

FOTO: NINA SKYRUD

senter i dag er et eget fag. Det er utvilsomt mer krevende enn det var for noen år siden. Det er tøff konkurranse på Romerike. Man skal være god på akkurat det å drive kjøpesenter og skjønn hvordan det fungerer i den daglige handelen mot kundene og ha et godt nettverk mot leietakere. Der tror jeg vi er ganske gode.

- Olav Thon eier flere kjøpesentre i nærheten. Hvordan ser dere på konkurransen?

- Jeg tror vi bare i en viss grad kommer til å konkurrere mot

Olav Thon, fordi vi kommer til å rette oss mer mot markedet lokalt. Primær oppgaven er å få de som bor i nærområdet til å begynne å handle på Skedsmo Senter igjen.

Senteret har den store fordel at det er gratis parkering. Dette kommer trolig til å bestå, skal vi tro Mørland.

- Vi legger ikke opp til noe annet. God og gratis parkering er viktig.

Coop er leietaker

Rimi-butikken i senteret har

akkurat skiftet drakt og blitt en Coop Extra-butikk etter at Coop kjøpte Ica Norge. Det er Ica Norge Eiendom som står for salget av senteret. Hvis Scala Retail Property overtar det, slik planen er, vil Coop-butikken bli leietaker i et senter som delvis er eid av Norgesgruppen - kjeden bak Meny, Kiwi, Spar og Joker-butikkene.

- Coop Extra er leietaker på lik linje med de andre, sier Mørland.



FAKTA

- Scala Retail Property er eid av Norgesgruppen (49 prosent) og Fredriksborg AS (51 prosent).
- Bak Fredriksborg AS står Brødrene Fredriksen Holding AS i Fredrikstad.
- Eier fra før disse kjøpesentrene: Maxi Sandnes, Tista Senter i Halden, Fagernes kjøpesenter, Grorud Senter, Rykkin Senter og Tangen Senter på Nesodden.



IVRIG ETTER Å TA OVER PÅ SKEDSMOKORSET: Hans Jørgen Mørland, daglig leder i Scala Retail Property. FOTO: PRIVAT